

# Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget

Inhouse Workshops  
für Unternehmen, Verbände  
und Institutionen

Kunden und Mitglieder gewinnen  
**Aus der Masse hervorstechen**  
Reputation steigern



**konstruktiv**



# Holen Sie das BESTE aus Ihren Ressourcen - Wir unterstützen Sie:

**B**edarfsgerecht: Unsere Workshops sind auf Ihre Anforderungen zugeschnitten.

**E**ffektiv: Sie erhalten konkrete PR-Werkzeuge an die Hand, um Ihre Kommunikationsziele selbstständig zu erreichen.

**S**innvoll: Wir behalten Ihr Budget im Blick, damit Sie die PR-Maßnahmen umsetzen können.

**T**ermingerecht: Buchen Sie unsere Workshops passend zu Ihrem Kalender und bereiten Sie so gezielt Messen, Events oder Medienkampagnen vor.

**E**rweiterbar: Sie stellen weiteren Beratungsbedarf fest? Kein Problem – Wir begleiten Sie gerne über den Workshop hinaus.

## Wählen Sie Ihren Rahmen- Unser Angebot:

In unserem **Basis-Workshop** „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Hilfe zur Selbsthilfe“ erhalten Sie ein solides **Grundwissen**, eine Toolbox und konkrete Anregungen für Ihre tägliche Praxis.

Sie wissen schon, wo der Schuh drückt? Dann setzen wir in einem **Intensiv-Workshop** genau dort an. Ob Messekommunikation, Medienarbeit, Pressemitteilungen oder Krisen-PR: **maßgeschneidert, kompakt, bei Ihnen vor Ort.**

# Basis-Workshop für Ein- und Aufsteiger Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Hilfe zur Selbsthilfe

Wie erfahren potenzielle Kunden oder Mitglieder, dass es Sie gibt und für was Sie stehen? Bekanntheit lässt sich mit teuer bezahlten Anzeigen steigern. Aber bauen Sie so eine Reputation auf, die langfristig Ihre Zielgruppen anzieht und bindet? Mit PR halten Sie ein großes Potenzial in der Hand – Nutzen Sie es!

Wir entwickeln exemplarisch eine Kommunikationsstrategie. Erarbeiten Sie mit uns, wie Sie:

- Ziele, Zielgruppen und Kernbotschaften definieren
- Themen finden, die Medien interessieren
- Pressemitteilungen schreiben, die ankommen
- mit Veranstaltungen Aufmerksamkeit erregen
- Social Media optimal für sich nutzen
- Ihren Erfolg messen

Dauer: 8 Stunden



„Dass Sie so genau auf unsere Themen und Rahmenbedingungen eingehen, hat uns sehr gefallen.“  
(Lutz Fischmann, Geschäftsführer FREELENS e.V.)



## Intensiv-Workshop

# Messeauftritt: Kommunikative Herausforderung und Chance

Sie möchten Ihr Angebot auf einer Messe der breiten Öffentlichkeit oder dem Fachpublikum vorstellen? Nicht allein die Größe Ihres Standes oder Budgets sind entscheidend.

Nutzen Sie alle Möglichkeiten der strategischen Kommunikation vor, während und nach der Messe. Erarbeiten Sie mit uns, wie Sie:

- bereits im Vorfeld die Aufmerksamkeit der relevanten Zielgruppen gewinnen
- Ihre Öffentlichkeitsarbeit im Messeumfeld gestalten und takten
- alle Kommunikationsmöglichkeiten ausschöpfen, die eine Messe bietet
- Kommunikationsmaßnahmen entwickeln, die zu Ihren Zielen und Ihrem Budget passen

Dauer: 6-8 Stunden



„Früher fuhren wir einfach zur Messe. Heute planen wir strategisch im Vorfeld und treffen nun exakt unsere Zielgruppen aus Wirtschaft und Medien persönlich an unserem Stand.“ (Achim Eckardt, International Sales Manager BROEN A/S)

# Wo brennt es? - Intensiv-Workshops

Machen Sie sich und Ihr Team gezielt fit, zum Beispiel:

- Der richtige Umgang – Medienarbeit
- Ab in den Druck statt ab in den Spam – Pressemitteilungen, die ankommen
- Frische Ideen – Themen finden & platzieren
- Souverän bleiben – Krisenkommunikation
- Content is king, context is queen – Social Media

Alle Intensiv-Workshops beinhalten eine Vorab-Kurzanalyse Ihrer kommunikativen Ausgangssituation.



wir bringen frischen Wind  
in Ihre PR

## Ihre Beraterinnen

### Dr. Stephanie Kickum



ist spezialisiert auf Messe- und Eventkommunikation. Sie war mehrere Jahre Pressesprecherin eines internationalen Messeunternehmens und verantwortete unterschiedliche Themenbereiche, von der Kunst bis zur Eisenware.

Als ehemalige Redakteurin vermittelt Stephanie Kickum in PR-Workshops Insiderwissen aus Redaktionen.

Konstruktiv PR, Rhein/Ruhr

Tel: 02151 6179432 | E-Mail: [kickum@konstruktiv-pr.de](mailto:kickum@konstruktiv-pr.de)

### Dr. Katja Niemeyer

ist Experte für die Positionierung von Dienstleistungsunternehmen. Sie verantwortete mehrere Jahre die Public Relations einer internationalen Unternehmensberatung.

Als freie Dozentin lehrt Katja Niemeyer an Fachhochschulen und vermittelt bei Weiterbildungsgesellschaften das PR-Handwerk an Start-ups und Kleinunternehmen.



Konstruktiv PR, Rheinland

Tel: 0228 98143334 | E-Mail: [niemeyer@konstruktiv-pr.de](mailto:niemeyer@konstruktiv-pr.de)

**Kontaktieren Sie uns, damit wir Ihrer  
PR gemeinsam Aufwind geben**

