

Pressemitteilung

Wo glampen sie denn?

Italien und Frankreich sind Europas beliebteste Glamping-Destinationen. Deutsche Urlauber glampen am liebsten in der Toskana.

Hamburg, 11.12.2015 – Eine Untersuchung zum Reiseverhalten von Glamping-Urlaubern hat ergeben: Italien und Frankreich sind 2015 die beliebtesten Glamping-Ziele Europas. Erstellt wurde die Studie vom europäischen Marktführer für Glamping-Reisen, dem Glamping-Reiseveranstalter Vacanceselect. Die Anzahl der ausgewählten Campingplätze mit Glamping-Unterkünften wurde für 2016 um 16% gegenüber dem Vorjahr erhöht. Damit reagiert Vacanceselect auf die steigende Nachfrage. Glamping in Safarizelten, Lodgezelten oder in den neuen Air- und Hybridlodges wird nun auf 104 Glampingplätzen angeboten. 55% der von Vacanceselect betreuten Glamping-Objekte stehen in Italien, gefolgt von Frankreich mit 27%, Spanien mit 9% sowie Kroatien, Holland, Deutschland, Österreich und der Schweiz. Klaus Schneider, Geschäftsleiter der deutschen Glamping-Dependance in Hamburg, berichtet: „Für unsere gesamten Camping- und Ferienparkreisen haben wir europaweit bereits 9.000 Frühbuchungen für 2016. Dies sind 23% mehr als im November letzten Jahres. Dabei gehören die Glamping-Plätze zu den am stärksten gebuchten Reisezielen.“

Schneider stellt fest: „Unsere deutschen Glamping-Urlauber reisen am liebsten nach Italien. An die Adria, den Gardasee und besonders gern in die Toskana. Hier stimmt einfach alles: Der erste Glamping-Platz Europas, Camping Orlando in Chianti bietet exklusive Glamping-Unterkünfte und liegt in einem Naturpark im Herzen der Chianti-Region. Die Kulturmetropolen Florenz, Siena und Arezzo sind nur 35 Autominuten entfernt. Und die toskanische Küche ist exzellent.“

Aber auch die Glamping-Destination Frankreich ist schwer im Kommen. „Die französische Lebensart, das Savoir-Vivre, in Verbindung mit dem freien und komfortablen Glamping-Leben zieht viele Glamper in den Süden Frankreichs: an die Côte d’Azur oder an die wildromantische Ardèche“, so Schneider. Für das Jahr 2016 sieht Klaus Schneider einen ungebrochenen Aufwärtstrend in Sachen Glamping in ganz Europa. Schneiders (Geheim)-Tipp für den Glamping-Urlaub 2016: „Der Glamping-Park Ferienparadies am Natterer See in Österreich und der Seefeld Park Sarnen in der Schweiz. Das sind neu entwickelte Glamping-Plätze auf Fünf-Sterne-Niveau in einer fantastischen Berglandschaft.“

Glamping-Infos

Camping Orlando in Chianti: www.vacanceselect.com/de/camping/italien/toskana/camping-orlando-in-chianti/50322

Ferienparadies Natterer See: www.vacanceselect.com/de/camping/oesterreich/tirol/ferienparadies-natterer-see/3051

Seefeldpark Sarnen: <https://www.vacanceselect.com/de/camping/schweiz/schweiz/camping-seefeld-park-sarnen/4138>

Informationen zum Thema Glamping : www.vacanceselect.com/de/urlaubsideen/glamping

Aktuelle Pressemitteilungen mit Text- und Bildmaterial finden Sie unter: <http://konstruktiv-pr.de/category/presse/vacanceselect/>

Über Vacanceselect

Die Vacanceselect Reisen GmbH in Hamburg ist ein Tochterunternehmen der Vacanceselect/Viaselect Gruppe, die ihren Firmensitz in der Schweiz und in den Niederlanden hat. Vacanceselect ist ein mittelständischer Reiseveranstalter mit 30 Jahren Erfahrung und europaweit circa 160 Mitarbeitern. Unter den Marken Selectcamp, Camp2Relax, Tendi und Vacanceselect bietet die Vacanceselect Reisen GmbH für deutsche und österreichische Gäste komfortable Mobilheime, Lodge- und Safarizelte an. Vacanceselect ist mit Glamping-Unterkünften auf mehr als 100 Campingplätzen in Europa Marktführer im Bereich Glamping.

Ihre Ansprechpartner für Presseanfragen

Thomas Reimann
Konstruktiv PR-Beratungsgesellschaft mbH
Poststraße 14/16, D-20354 Hamburg
Telefon 040 552 00 30
Mobil 0163 555 84 00
E-Mail reimann@konstruktiv-pr.de

Klaus Schneider
Vacanceselect Reisen GmbH
Planckstraße 13, D-22765 Hamburg
Telefon 040 41 62 68 14
Mobil 0160 948 505 46
E-Mail presse@vacanceselect.de